

โครงสร้างองค์กร

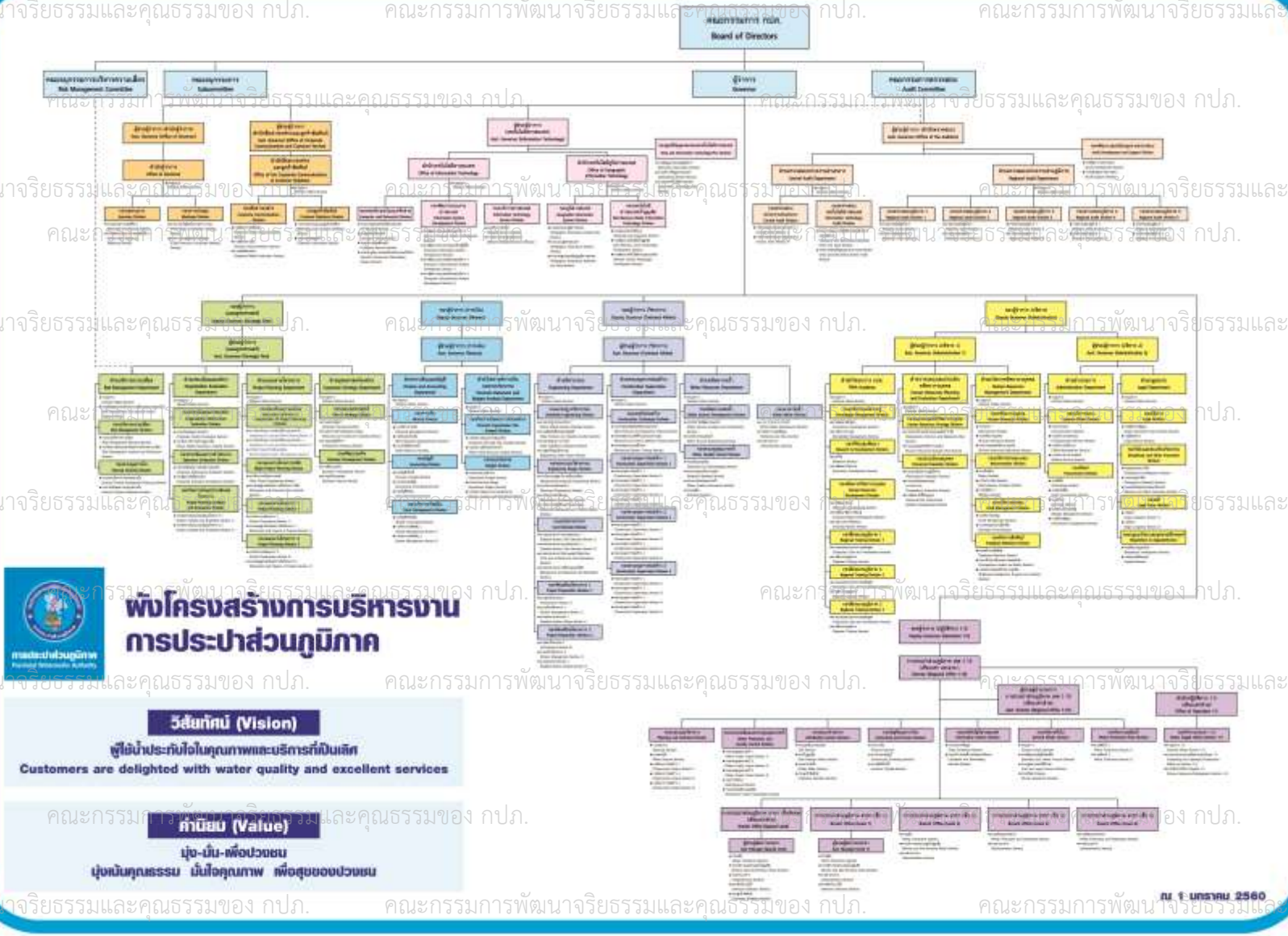
คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.



วิสัยทัศน์ (Vision)
 ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ
 Customers are delighted with water quality and excellent services

ค่านิยม (Value)
 มุ่งมั่น-ซื่อสัตย์
 มุ่งเน้นคุณธรรม เน้นคุณภาพ พึงสุขของประชาชน

วิสัยทัศน์ กปภ.

ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ
(Customers are delighted with quality and excellent services)

พันธกิจ กปภ.

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปาตาม พระราชบัญญัติการประปาส่วนภูมิภาค พ.ศ.๒๕๒๒ โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและสุขอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ และพันธกิจหลักของการประปาส่วนภูมิภาค มี ๕ ประการ

๑. ผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ อย่างเพียงพอและทั่วถึง
๒. สำรวจ จัดหาแหล่งน้ำดิบ
๓. จัดให้ได้มาซึ่งน้ำดิบเพื่อใช้ในการผลิต จัดส่ง และจำหน่ายน้ำประปา
๔. ส่งเสริมธุรกิจการประปา
๕. ดำเนินธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้องกับ หรือต่อเนื่องกับธุรกิจการประปา

ค่านิยมองค์กร

ค่านิยม เป็นพฤติกรรมที่สร้างขึ้นจากคนในองค์กร ยึดถือปฏิบัติกันมาเป็นธรรมเนียมปฏิบัติในองค์กร จนเป็นวัฒนธรรมองค์กร “มุ่งมั่น-เพื่อปวงชน”

๑. มุ่งเน้นคุณธรรม
 - ๑.๑ ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม
 - ๑.๒ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส
 - ๑.๓ ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

๒.๑ สถานการณ์ด้านการส่งเสริมคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาค

หน่วยงาน	จำนวนบุคลากร (ราย)	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย (ราย)	จำนวนประชากรเป้าหมาย
คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.	คณะกรรมการฯ ๘,๖๒๖	๓๐๐	คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๒.๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการประปาส่วนภูมิภาค

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๑) องค์กรมีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนโดยยึดถือค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มัน-เพื่อ บวงชน” และการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางพระราชดำริมาเป็นแนวทางในการทำงานและการดำเนินชีวิต</p> <p>๒) ผู้บริหาร กปภ. มีนโยบายในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมอย่างจริงจัง และเป็นตัวอย่างที่ดีต่อบุคลากรในสังกัด</p> <p>๓) มีการจัดให้ความรู้หลักสูตรและกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกพนักงานให้ตระหนักรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล อย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔) มีประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ได้รับความเข้าใจ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องจนเป็นปกติวิสัย อันเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณธรรม ตามค่านิยมองค์กร</p> <p>๕) มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในรูปแบบ Infographic ผ่านกลุ่มไลน์พนักงานต่างๆ จำนวน ๕ กลุ่ม</p> <p>๖) มีการจัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. ให้สอดคล้องกับแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เพื่อกำหนดแนวทางปฏิบัติผ่านกิจกรรม/โครงการ/แผนงานต่างๆ</p>	<p>๑) พนักงานในองค์กรบางส่วน คาดหวังที่จะรับสิทธิประโยชน์จากองค์กรเพียงอย่างเดียว โดยยังไม่พร้อมที่จะเป็นผู้ให้หรือเสียสละต่อองค์กรก่อน</p> <p>๒) พนักงานในองค์กรบางคนมีความรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล แต่ไม่นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานและการดำรงชีวิตประจำวัน</p> <p>๓) การดำเนินงานด้านการส่งเสริมคุณธรรม ยังไม่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร และการบูรณาการร่วมกัน ยังไม่ชัดเจน</p> <p>๔) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในรูปแบบ Infographic ผ่านกลุ่มไลน์พนักงานต่างๆ ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>๕) มีค่านิยมระบบอุปถัมภ์และระบบพวกพ้องอยู่ในกลุ่มพนักงานบางส่วน โดยไม่คำนึงถึงมาตรฐานจริยธรรมและจรรยาบรรณขององค์กร</p> <p>๖) การให้ความรู้เรื่องประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน</p> <p>๗) การจัดกิจกรรมที่เป็นการส่งเสริมให้มีการคิดดี พูดดี ทำดี ทั้งต่อหน้าและลับหลัง ยังมีพนักงานบางส่วนที่ไม่เคยรู้ว่า องค์กรมีการจัดกิจกรรม/โครงการที่สนับสนุนและส่งเสริมคนทำดีด้วย</p>

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>๑) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่างๆ ถือเป็นต้นแบบความสำเร็จ เพื่อเรียนรู้และนำมาประยุกต์เป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์กร</p> <p>๒) การให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาทุจริตประพตติมิชอบของรัฐบาล เป็นโอกาสขององค์กรในการกำหนดและขับเคลื่อนมาตรการ ในการป้องกันการทุจริต ประพตติมิชอบ และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการกำกับดูแลองค์กรที่ดีตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓) ประเทศไทยมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และหลักคุณธรรม จริยธรรม ไว้ในกฎหมายหลายฉบับ รวมทั้งในปัจจุบันได้มีการร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของประเทศโดยตรง</p> <p>๔) ภาคเอกชนและภาคประชาชน เริ่มมีความตื่นตัว และรวมตัวกันในการสร้างสังคมที่มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้</p> <p>๕) การมีกฎ ระเบียบ กติกา ระดับโลกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ คุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตที่มีผลผูกพันให้ประเทศไทยต้องปฏิบัติตามทำให้องค์กรต้องพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานของกฎ ระเบียบ กติกาที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑) สภาพของประเทศอยู่ในสภาวะตกต่ำอันเนื่องมาจากปัจจัยหลายๆ อย่าง ส่งผลต่อสภาวะค่าครองชีพของประชาชนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมถึงข้าราชการและบุคลากรของรัฐ จึงอาจส่งผลต่อการประพฤติปฏิบัติที่เบี่ยงเบนไปจากการยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริตที่พึงมี</p> <p>๒) สถานการณ์ทางการเมืองของไทยยังอยู่ในช่วงการดำเนินการปฏิรูป และการมีรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ เพื่อนำไปสู่การจัดการเลือกตั้งในอนาคต ทำให้ทิศทางการดำเนินชีวิตประจำวันของคนไทยผันแปรไปตามที่ผู้เสนอตัวเป็นผู้แทนประชาชน ว่าจะทำอะไรให้ประเทศไทยบ้าง ส่งผลให้คนไทยมีความโลภ อยากได้ ซึ่งไม่สอดคล้องกับนโยบายรัฐที่กำหนดให้ “คุณธรรมนำการพัฒนา”</p> <p>๓) การที่คนไทยยังมีความเชื่อและค่านิยมในการยกย่องเชิดชูผู้มีอำนาจและมีฐานะร่ำรวย รวมทั้งกระแสการบริโภคนิยม ทำให้คนไทยยังไม่ตระหนักถึงความร้ายแรงของการทุจริตคอร์รัปชัน เท่ากับว่า คนไทยขาดคุณธรรม จริยธรรม ในการดำเนินชีวิตประจำวัน</p>

๓.๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง พัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๑. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่น และงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐ ให้เป็นไปตามระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าวอย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ใช้อำนาจ หรือกระทำการโดยมิชอบที่เป็นการก้าวก่ายหรือการแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนการแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

๒. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๔๕

มาตรา ๓/๑ การบริหารตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจการตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้ โดยมิผู้รับผิดชอบต่อผลงาน

๓. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖

มาตรา ๖ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ได้แก่ การบริหารราชการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

- ๑) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- ๒) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
- ๓) มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ
- ๔) ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
- ๕) มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อสถานการณ์
- ๖) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ๗) มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

๔. ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน

คำปรารภ... บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งข้าราชการพลเรือนทุกตำแหน่งจึงมีหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อรักษาประโยชน์ส่วนรวมและประเทศชาติ มีความเป็นกลางทางการเมือง อำนวยความสะดวก และให้บริการแก่ประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล โดยจะต้องยึดมั่นในค่านิยมหลักของมาตรฐานจริยธรรมสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ๙ ประการ ของสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน ดังนี้

- ๑) การยึดมั่นคุณธรรมและจริยธรรม
- ๒) การมีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
- ๓) การยึดถือประโยชน์ของประเทศชาติเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตนและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- ๔) การยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย
- ๕) การให้บริการแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัย และไม่เลือกปฏิบัติ
- ๖) การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- ๗) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ๘) การยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๙) การยึดมั่นในหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร

๓.๒ ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๑. นโยบายรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา แลกต่อสถานการณ์บัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗

นโยบายที่ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ โดยรัฐบาลมีนโยบายจัดระบบอัตรากำลังและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากร ภาครัฐให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการ การรักษาบุคลากรของภา ภาครัฐที่มีประสิทธิภาพไว้ในระบบราชการ เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ วางมาตรการป้องกันการแทรกแซงจากนกรการเมือง และส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบพิทักษ์คุณธรรมมาใช้ในการบริหารงานบุคคลของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ใช้มาตรการทางกฎหมายการปลุกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาศักดิ์ศรีของความเป็นข้าราชการ และความซื่อสัตย์ สุจริตควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ

๒. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๗๙)

วิสัยทัศน์ : “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมคุณธรรม

➤ **ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน** : เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐานที่แข็งแกร่งของประเทศ มีความพร้อมทางกาย ใจ สติปัญญา

มีความเป็นสากล มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผล มีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง

➤ **ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ** : เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง

มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล

๓. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต”

ยุทธศาสตร์

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย ก.ป.ก.

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

➤ **ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์** : พัฒนาคอนทุกช่วงวัยเพื่อให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีระเบียบวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้ง

การเสริมสร้างบทบาทของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคม

➤ **ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม** : มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำ ในทุกมิติเพื่อสร้างความปรองดองในสังคม การสร้างโอกาส

ให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การเข้าถึงบริการทางสังคมของรัฐอย่างมีคุณภาพ

ทั่วถึง และเป็นธรรม

➢ **ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ** : เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐ มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรมรวมทั้งประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจ และแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของประชาชนในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นโดยการปรับโครงสร้างการบริหารงานท้องถิ่นให้เอื้อต่อการกระจายอำนาจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ประเทศไทยปราศจากการคอร์รัปชัน

๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ. ๒๕๕๖ – ๒๕๖๑)

๑) ความเป็นเลิศในการให้บริการประชาชน (Service Excellence)

๒) การพัฒนาองค์การให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ (High Performance Organization)

๓) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Pubic Value)

๔) การวางระบบการบริหารราชการแบบบูรณาการ (Integration)

๕) การส่งเสริมระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน (Collaboration)

๖) การยกระดับความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในการบริหารราชการแผ่นดิน (Integrity)

๗) การสร้างความพร้อมของระบบราชการไทยเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (Readiness for ASEAN)

๖. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ อารังรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์

➢ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

➢ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

➢ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

➢ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๗. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในภาครัฐ (สำนักงาน ก.พ.)

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

วิสัยทัศน์ : ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับเป็นคนดี มีคุณธรรม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยใช้หลักทศพิธราชธรรม คุณธรรม และ
 ธรรมาภิบาล เพื่อส่งมอบบริการสาธารณะที่มีคุณภาพและส่งเสริมประโยชน์ต่อประชาชน

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

เป้าประสงค์

๑) เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในระบบราชการ

๒) เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการพัฒนาตน พัฒนางาน เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและเป็น

แบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม

๓) เพื่อยกย่องเชิดชูข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม

๔) เพื่อร่วมพลังสร้างสรรค์สังคมราชการไทยและเครือข่ายทุกภาคส่วนให้ตระหนักถึงคุณธรรม ศีลธรรม กฎหมาย และกฎแห่งกรรม

ยุทธศาสตร์ :

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานภาครัฐที่เอื้อต่อการหล่อหลอมให้ข้าราชการ มีมโนสำนึก

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำหนดบรรทัดฐานทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรเพื่อเป็นต้นแบบให้ข้าราชการได้เรียนรู้และปฏิบัติตาม

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาลของข้าราชการและหน่วยงานของรัฐ

๘. ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล มุ่งเน้นกานป้องกันการทุจริตโดยส่งเสริมให้ประชาชน และภาคีการพัฒนาที่มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน

พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

๔.๑ หลักการและเหตุผล

คณะรัฐมนตรีได้มีมติเมื่อวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๕๙ เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และมอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ภาคอิสระ ภาคเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคสื่อมวลชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นกลไกสำคัญของภาครัฐในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก เยาวชน ประชาชน และข้าราชการ โดยทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ชุมชนและสังคม เพื่อสร้างให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม อันจะส่งผลต่อความเจริญของสังคม และประเทศชาติ ให้ประเทศชาติมั่นคง สงบสุขด้วยมิติทางศาสนา ให้ประชาชนมั่นคง เข้มแข็งด้วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน

การประกาศส่วนภูมิภาค มีหน้าที่ในการผลิตและจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ สร้างสาธารณูปโภคให้แก่ประชาชนและทุกภาคส่วน โดยบุคลากรในองค์กรเป็นกลไกในการขับเคลื่อนการปฏิบัติ ดังนั้น การส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรเป็นผู้ดำรงตนภายใต้หลักคุณธรรม ย่อมก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลถึงภาพลักษณ์ที่ดีของ กปภ. ในสายตาของสาธารณชน ซึ่งจะเกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาในการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนการสร้างสรรค์คุณประโยชน์ที่ดีต่อสังคมส่วนรวมต่อไป จึงเห็นสมควรที่จะต้องมียุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรมของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาคอย่างเป็นรูปธรรม มีความต่อเนื่อง สามารถประเมินผลที่ชัดเจนได้เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานในองค์กร ปฏิบัติปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ สร้างระบบการทำงานเชิงบูรณาการ รู้จักหน้าที่และความรับผิดชอบ มีจิตสำนึกที่ดี ร่วมสร้างสังคม วัฒนธรรมที่ดีในองค์กร และสังคมไทยให้เป็นรูปธรรมต่อไป

๔.๒ เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาคให้เป็นไปตามมาตรฐานของคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงานการประปาส่วนภูมิภาค
๒. เพื่อสร้างบุคลากรในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมการประปาส่วนภูมิภาค ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย
๓. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ได้พัฒนาตนเองจนสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ดุลยพินิจ อย่างถูกต้องตามกฎหมายและสอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
๔. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคำนึงถึงประโยชน์เพื่อส่วนรวมเป็นสำคัญ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติบ้านเมืองให้ยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อไป

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

- ๑๖ -

๔.๓ เป้าหมายหลักของแผน

๑. การประปาส่วนภูมิภาคมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของประชาชนโดยมียุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป็นกรอบแนวทางให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาคยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ
๒. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาค มีความเข้าใจและพร้อมใจกันปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม ตลอดจนสร้างคุณประโยชน์ทั้งภายในหน่วยงานและ ต่อสังคมภายนอก
๓. ประชาชนให้ความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาค ว่าเป็นผู้ดำรงไว้ซึ่งเกียรติและศักดิ์ศรีของข้าราชการที่ดี เป็นที่ยอมรับแก่ สาธารณชนทั่วไป

๔.๔ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมการประปาส่วนภูมิภาค ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)**ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย**

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน ๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน ๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัวธรรมและคุณธรรมของ กปภ. ๒. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันการศึกษา ๓. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา ๔. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ ๕. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระบบ) ๖. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม ๗. วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม ๘. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> ๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง ๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ ๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม 	<ol style="list-style-type: none"> ๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความ เป็นเอกภาพ แก่สถาบัน/องค์กรในสังคม ๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม ๓. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถขึ้นนำสังคม</p> <p>๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p> <p>๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคลหรือองค์กร ที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่างๆ</p>	<p>๑. สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน</p> <p>๒. พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม</p> <p>๓. ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม</p> <p>๔. สร้างระบบบริหารจัดการภาคีเครือข่ายและแหล่งเรียนรู้ที่เอื้อต่อการส่งเสริมคุณธรรม</p> <p>๕. ใช้มาตรการทางด้านการเงินและการคลังในการส่งเสริมเครือข่ายคุณธรรม</p>

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<p>๑. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</p> <p>๒. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</p> <p>๓. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธีและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย</p>	<p>๑. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน มีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ</p> <p>๒. เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม</p> <p>๓. เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม

ของการประปาส่วนภูมิภาค ปีงบประมาณ ๒๕๖๒

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในการประปาส่วนภูมิภาค

เป้าประสงค์ที่ ๑.1. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน

๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน

๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงิน งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการ เสริมสร้างคุณธรรมของ ภาคราชการ	๑. โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาล” (เน้นการฝึกปฏิบัติธรรม)	- จำนวนพนักงานเข้ารับการอบรม หลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และ ธรรมาภิบาล”	๓๐๐	คน	๕๐๐,๐๐๐.-	๑ ต.ค. ๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒	สวก. โดย กพท. และ กฝภ. ๑-๓
กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการ ใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐาน ในการเสริมสร้างคุณธรรม	๒. ปรับปรุงประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. ให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.จริยธรรม เจ้าหน้าที่รัฐ ตามมติ ครม. เมื่อวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๑	- นำเสนอร่างประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. (ฉบับปรับปรุง) พ.ศ. ๒๕๖๒ ต่อผู้บังคับบัญชา ภายในเวลาที่ กำหนด (รอการประกาศใช้ พ.ร.บ.จริยธรรม เจ้าหน้าที่รัฐฯ อย่างเป็นทางการ จึงจะเริ่มดำเนินการได้)	๓๐ กันยายน ๒๕๖๒	วันที่	-	๑ ต.ค. ๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒	ฝกม. โดย กวน.
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๑					๕๐๐,๐๐๐.-		

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

- ๒๐ -

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมของการประปาส่วนภูมิภาคให้มีความเข้มแข็ง

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่องค์กรไทยด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงิน งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบ บริหารจัดการงานด้าน ส่งเสริมคุณธรรมและ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพแก่องค์กร	๓. จัดทำแผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรม ของ กปภ. และติดตามประเมินผลการ ดำเนินงาน คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.	- ร้อยละความสำเร็จของการติดตามผล การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ ส่งเสริมคุณธรรมของ กปภ. คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.	๙๐	ร้อยละ	-	๑ ต.ค. ๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒	ฝกม. โดย กวน.
กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพให้ บุคลากรปฏิบัติงาน อย่างมีคุณธรรม	๔. เผยแพร่ ปลูกฝัง และส่งเสริมให้บุคลากร ประพฤติปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและ จรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ.	- จำนวนครั้งที่มีการบรรยายหัวข้อ “จริยธรรม จรรยาบรรณ ของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ.” โดยสอดแทรกไว้ ในหลักสูตรการอบรมต่างๆ ที่ สวก. จัด	๑๒ (ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน)	ครั้ง	-	๑ ต.ค. ๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒	สวก. โดย กพท. และ ฝภ. ๑-๓
	๕. จัดทำสื่อกระตุ้นจิตสำนึก เพื่อเสริมสร้าง ความพอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา เพื่อ ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ภายใน กปภ. (การจัดบอร์ด/ป้ายข้อความ)	- จำนวนครั้งที่ดำเนินการจัดทำสื่อและ เผยแพร่ผ่านบอร์ด/ป้ายข้อความ	๖	ครั้ง	-	๑ ต.ค. ๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒	ฝกม. โดย กวน.
กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็น เอกภาพด้วยคุณธรรม	๖. ผู้บริหารมีบทบาทในการเป็นผู้นำ หรือ เป็นแบบอย่างในการประพฤติปฏิบัติตน เป็นพลเมืองดีตามหลักธรรม	- จำนวนครั้งที่ผู้บริหารเข้าร่วมกิจกรรม ส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม ตามที่หน่วยงานภายในและหน่วยงาน ภายนอกจัดเพื่อเทิดทูนสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	๑๒	ครั้ง	-	๑ ต.ค. ๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒	ทุกหน่วยงาน
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๒					-		

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น

๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็น

พลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม

๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์

ผลการเพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่างๆของ กปภ.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงิน งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยาย เครือข่ายการขับเคลื่อน คุณธรรมในทุกภาคส่วน	๗. โครงการเสริมสร้างสังคมคุณธรรม โดย การจัดกิจกรรมวันสำคัญทางศาสนา/การรับฟัง การบรรยายธรรม/การปฏิบัติธรรม/การสืบสาน ประเพณีไทย ตลอดจนส่งเสริมบทบาทการมี ส่วนร่วมในการทำความดีต่อสังคม	- จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	๑๒	ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐.-	๑ ต.ค. ๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒	ฝกม. โดย กวน. / ฝ่ายอำนวยการ (กขภ.) / ชมรม พุทธศาสนา
	๘.โครงการเครือข่ายคุณธรรม เน้นการ อุปสมบทและปฏิบัติธรรม เพื่อเทิดทูน สถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์	- จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	๑	ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐.-	๑ ต.ค. ๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒	"
	๙. โครงการเราทำความดีด้วยหัวใจ เพื่อ กระตุ้นให้พนักงานมีจิตสาธารณะ ตาม แนวทาง พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา	จำนวนครั้งของการจัดกิจกรรม	๗	ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐.-	๑ ต.ค. ๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒	"
กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุน ภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วน ในการดำเนินงานด้าน คุณธรรม	๑๐. โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่อง ประจำปี ๒๕๖๑” เพื่อยกย่องเชิดชู และ มอบรางวัลแก่ผู้บริหาร พนักงาน และ ลูกจ้าง ที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี อันเป็น ประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และ ประเทศชาติจนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็น แบบอย่างที่ดีและปลุกกระแสการสร้าง สังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรม	- บุคคลที่ได้รับการคัดเลือก เข้ารับรางวัล ในวันจัดงานวันคล้ายวันสถาปนา กปภ. ครบรอบ ๔๐ ปี	๒๘ ก.พ. ๒๕๖๒	วันที่	๑๐๐,๐๐๐.-	๑ ต.ค. ๖๑ - ๒๘ ก.พ. ๖๒	ฝกม. โดย กวน.
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๓					๔๐๐,๐๐๐.-		

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

- ๒๒ -

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๒. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๓. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธีและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากล

แต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดแผนงาน	เป้าหมาย		จำนวนเงิน งบประมาณ	ระยะเวลา ดำเนินการ	หน่วยงาน
			ค่าเป้าหมาย	หน่วยนับ			
กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือ ระหว่างประชาคมอาเซียน ในด้านการอยู่ร่วมกันอย่าง เอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิต สาธารณะ เพื่อโลกและ ประเทศชาติ	๑๑. โครงการปันน้ำใจให้น้ำประปา โดย จ่ายน้ำฟรีเพื่อช่วยเหลือบรรเทาสาธารณ ภัยและภัยธรรมชาติให้ประชาชนทั้งชาว ไทยและชาวต่างชาติ ที่ได้รับความ เดือดร้อน	- จำนวนผู้ได้รับประโยชน์จากโครงการ ปันน้ำใจให้น้ำประปา	๓๐๐,๐๐๐	คน	งบการกุศล ๓๐ ก.ย. ๖๒	๑ ต.ค. ๖๑ - ๓๐ ก.ย. ๖๒	สสส.
รวม งบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๔					-		
รวมทั้งสิ้น ๔ ยุทธศาสตร์ จำนวน ๑๑ โครงการ มีงบประมาณทั้งสิ้น					๙๐๐,๐๐๐.-		

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ. _____ คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ ก.ป.ภ.