



# แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๖๔) ของการประปาส่วนภูมิภาค







คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

**วิสัยทัศน์ กปภ.**

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

ผู้ใช้น้ำประทับใจในคุณภาพและบริการที่เป็นเลิศ

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

**พันธกิจ กปภ.**

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

เป็นหน่วยงานที่ให้บริการน้ำประปาตามนโยบายของรัฐบาล โดยคำนึงถึงประโยชน์ของรัฐและสุขอนามัยของประชาชนเป็นสำคัญ และพันธกิจหลักของการประปาส่วนภูมิภาค มี ๕ ประการ

๑. ผลิตจ่ายน้ำที่มีคุณภาพ

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๒. ศึกษาระบบผลิตและจ่ายน้ำให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

๓. เสริมสร้างการให้บริการโดยยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

๔. พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการบริหารจัดการ

๕. พัฒนาบุคลากรให้มีศักยภาพเพื่อตอบสนองความต้องการขององค์กร

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

**ค่านิยมองค์กร**

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๑. มุ่งเน้นคุณธรรม

๑.๑ ปฏิบัติตามกฎหมายและมีจริยธรรม

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๑.๒ ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตและโปร่งใส

๑.๓ ปกป้องรักษาผลประโยชน์ขององค์กร

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๒. มั่นใจในคุณภาพ

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.      ๒.๑ ปฏิบัติงานตามขั้นตอนที่กำหนด      คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.      คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๒.๒ มีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อความสำเร็จ

๒.๓ ทำงานเป็นทีม

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๒.๔ พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

๓. เพื่อสุขของปวงชน

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.      ๓.๑ ตั้งใจรับฟังลูกค้า      คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.      คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๓.๒ สร้างความประทับใจให้ลูกค้าตลอดเวลา

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๓.๓ แบ่งปันทักษะช่วยเหลือเพื่อนร่วมงาน

๓.๔ มีจิตสาธารณะ

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.



คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.  
**๒.๑ สถานการณ์การด้านการส่งเสริมคุณธรรมการประปาส่วนภูมิภาค**

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

ลำดับที่	หน่วยงาน	จำนวนบุคลากร (ราย)	จำนวนกลุ่มเป้าหมายและภาคีเครือข่าย(ราย)	จำนวนประชากรเป้าหมาย
๑	การประปาส่วนภูมิภาค	๙,๑๓๔	๓๐๐	

**๒.๒ วิเคราะห์สภาพแวดล้อมของการประปาส่วนภูมิภาค**

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

การวิเคราะห์สถานะและปัจจัยแวดล้อม	
จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๑) องค์กรมีกรอบการดำเนินงานที่ชัดเจนโดยยึดถือค่านิยมองค์กร “มุ่ง-มัน-เพื่อปวงชน” และการน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและแนวทางพระราชดำริมาเป็นแนวทางในการทำงานและการดำเนินชีวิต</p> <p>๒) ผู้บริหาร กปภ. มีนโยบายในการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรมอย่างจริงจังและเป็นตัวอย่างที่ดีต่อบุคลากรในสังกัด</p> <p>๓) มีการจัดหลักสูตรและกิจกรรมเพื่อสร้างจิตสำนึกพนักงานให้ตระหนักรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลอย่างต่อเนื่อง</p> <p>๔) มีประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน การประปาส่วนภูมิภาค เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาค ได้รับทราบทำความเข้าใจ และยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างถูกต้องจนเป็นปกติวิสัย อันเป็นการเสริมสร้างบรรยากาศในการปฏิบัติงานที่มุ่งเน้นคุณธรรม ตามค่านิยมองค์กร</p> <p>๕) องค์กรมีระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในการติดต่อสื่อสารและประสานงานภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพและทั่วถึงทุกสาขาทั่วประเทศ</p> <p>๖) มีศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต ของการประปาส่วนภูมิภาค ที่มีอำนาจหน้าที่ชัดเจน</p> <p>๗) มีแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ – ๒๕๖๔) เป็นเครื่องมือกำหนดบทบาททิศทางกำกับการขับเคลื่อน</p>	<p>๑) พนักงานในองค์กรบางส่วนมีความรู้สึกรับโอกาสยังไม่เท่าเทียมกันเท่าที่ควร</p> <p>๒) อัตรากำลังบุคลากรไม่เพียงพอ และไม่สอดคล้องกับภารกิจที่ได้รับมอบหมาย</p> <p>๓) พนักงานในองค์กรบางคนมีความรู้เรื่องคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาล แต่ไม่นำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงาน</p> <p>๔) การประสานและบูรณาการในการดำเนินงานและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ฯ ยังไม่มีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกันทั้งองค์กร และการบูรณาการร่วมกันยังไม่ชัดเจน</p> <p>๕) การประชาสัมพันธ์ และการสร้างกระแสให้สังคมรับรู้และเข้าใจเรื่องคุณธรรม จริยธรรมและธรรมาภิบาลยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่</p> <p>๖) มีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนด้านการมีส่วนร่วม แต่ยังไม่ครอบคลุมทุกพื้นที่ให้บริการ</p> <p>๗) มีค่านิยมระบบอุปถัมภ์และระบบพวกพ้องอยู่ในกลุ่มพนักงานบางส่วน</p> <p>๘) การให้ความรู้เรื่องประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน การประปาส่วนภูมิภาค ยังไม่ทั่วถึงทุกพื้นที่ที่รับผิดชอบ</p>



การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก	
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>๑) หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริต่างๆ ถือเป็นต้นแบบความสำเร็จ เพื่อเรียนรู้และนำมาประยุกต์เป็นแนวทางการดำเนินงานขององค์กร</p> <p>๒) การให้ความสำคัญกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาทุจริตประพฤติมิชอบของรัฐบาล เป็นโอกาสขององค์กรในการกำหนดและขับเคลื่อนมาตรการในการป้องกันและแก้ไขปัญหาการทุจริตประพฤติมิชอบ การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม รวมทั้งพัฒนาระบบการกำกับดูแลองค์กรที่ติดตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>๓) ประเทศไทยมีการกำหนดแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ภายใต้หลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส และหลักคุณธรรม จริยธรรม ไว้นอกกฎหมายหลายฉบับ รวมทั้งในปัจจุบันได้มีการร่างกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมของประเทศโดยตรง</p> <p>๔) ภาคเอกชนและภาคประชาชน เริ่มมีความตื่นตัว และรวมตัวกันในการสร้างสังคมที่มีคุณธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส และตรวจสอบได้</p> <p>๕) การมีกฎ ระเบียบ กติกา ระดับโลกในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับ คุณธรรม จริยธรรม และการต่อต้านการทุจริตที่มีผลผูกพันให้ประเทศไทยต้องปฏิบัติตามทำให้องค์กรต้องพัฒนาการดำเนินงานให้สอดคล้องเป็นไปตามมาตรฐานของกฎ ระเบียบ กติกาที่เกี่ยวข้อง</p>	<p>๑) สภาพของประเทศอยู่ในสภาวะตกต่ำอันเนื่องมาจากปัจจัยหลายอย่าง ส่งผลต่อภาวะค่าครองชีพของประชาชนที่สูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งรวมทั้งข้าราชการและบุคลากรของรัฐ จึงอาจส่งผลต่อการประพฤติปฏิบัติตนตามอำนาจหน้าที่ของบุคลากรภาครัฐที่อาจเบี่ยงเบนไปจากการยึดมั่นในคุณธรรม จริยธรรม และความซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>๒) สถานการณ์ทางการเมืองของไทยยังอยู่ในช่วงการดำเนินการปฏิรูป และการมีร่างรัฐธรรมนูญฉบับใหม่ เพื่อนำไปสู่การจัดการเลือกตั้งในอนาคต ทำให้ทิศทางการดำเนินการด้านการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ยังมีความไม่แน่นอน</p> <p>๓) การที่คนไทยยังมีความเชื่อและค่านิยมในการยกย่องเชิดชูผู้มีอำนาจและมีฐานะร่ำรวย รวมทั้งกระแสการบริโภคนิยม ทำให้คนไทยยังไม่ตระหนักถึงความร้ายแรงของการทุจริตคอร์รัปชัน</p>

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.      คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.      คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.



### ๓.๑ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

#### ๑. (ร่าง) รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ....

มาตรา ๗๖ รัฐพึงพัฒนาระบบการบริหารราชการแผ่นดินทั้งราชการส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ส่วนท้องถิ่นและงานของรัฐอย่างอื่น ให้เป็นไปตามหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี โดยหน่วยงานของรัฐต้องร่วมมือและช่วยเหลือกันในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้การบริหารราชการแผ่นดิน การจัดทำบริการสาธารณะ และการใช้จ่ายเงินงบประมาณมีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน รวมตลอดทั้งพัฒนาเจ้าหน้าที่ของรัฐให้มีความซื่อสัตย์สุจริต และมีทัศนคติเป็นผู้ให้บริการประชาชนให้เกิดความสะดวกรวดเร็ว ไม่เลือกปฏิบัติ และปฏิบัติหน้าที่อย่างมีประสิทธิภาพ

รัฐพึงดำเนินการให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลของหน่วยงานของรัฐให้ เป็นไปตาม ระบบคุณธรรม โดยกฎหมายดังกล่าวอย่างน้อยต้องมีมาตรการป้องกันมิให้ผู้ได้ใช้อำนาจหรือกระทำการโดยมิชอบที่เป็นการก้าวกายหรือการแทรกแซงการปฏิบัติหน้าที่ หรือกระบวนกรแต่งตั้งหรือการพิจารณาความดีความชอบของเจ้าหน้าที่ของรัฐ

รัฐพึงจัดให้มีมาตรฐานทางจริยธรรม เพื่อให้หน่วยงานของรัฐใช้เป็นหลักในการกำหนดประมวลจริยธรรมสำหรับเจ้าหน้าที่ของรัฐในหน่วยงานนั้นๆ ซึ่งต้องไม่ต่ำกว่ามาตรฐานทางจริยธรรมดังกล่าว

#### ๒. รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย (ฉบับชั่วคราว) พุทธศักราช ๒๕๕๗

มาตรา ๓๕ คณะกรรมาธิการยกร่างรัฐธรรมนูญต้องจัดทำร่างรัฐธรรมนูญให้ครอบคลุมเรื่องดังต่อไปนี้ด้วย

(๖) กลไกที่มีประสิทธิภาพในการส่งเสริมความเข้มแข็งของหลักนิติธรรม และการส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม และธรรมาภิบาลในทุกภาคส่วนและทุกระดับ

#### ๓. พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๓๔ และที่แก้ไขเพิ่มเติมฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๔๕

มาตรา ๓๗/๑ การบริหารตามพระราชบัญญัตินี้ ต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า ใ้ในเชิงภารกิจของรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การลดภารกิจและยุบหน่วยงานที่ไม่จำเป็น การกระจายภารกิจและทรัพยากรให้แก่ท้องถิ่น การกระจายอำนาจการตัดสินใจ การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน ทั้งนี้ โดยมีผู้รับผิดชอบต่อผลงาน

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

**๔. พระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖**

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. มาตรา ๖ การบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ได้แก่ การบริหารราชการเพื่อบรรลุเป้าหมาย ดังต่อไปนี้

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

- ๑) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน
- ๒) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ
- ๓) มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ
- ๔) ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น
- ๕) มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อสถานการณ์
- ๖) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ
- ๗) มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

**๕. ประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน**

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. คำปรารภ... บุคคลผู้ดำรงตำแหน่งข้าราชการพลเรือนทุกตำแหน่งจึงมีหน้าที่ดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย เพื่อรักษาประโยชน์ส่วนรวมและประเทศชาติ มีความเป็นกลางทางการเมือง อำนวยความสะดวก และให้บริการแก่ประชาชนตามหลักธรรมาภิบาล โดยจะต้องยึดมั่นในค่านิยมหลักของมาตรฐานจริยธรรมสำหรับผู้ดำรงตำแหน่งทางการเมืองและเจ้าหน้าที่ของรัฐ ๙ ประการ ของสำนักงานผู้ตรวจการแผ่นดิน ดังนี้

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

- ๑) การยึดมั่นคุณธรรมและจริยธรรม
- ๒) การมีจิตสำนึกที่ดี ซื่อสัตย์ สุจริต และรับผิดชอบ
- ๓) การยึดถือประโยชน์ของประเทศไทยเหนือกว่าประโยชน์ส่วนตนและไม่มีผลประโยชน์ทับซ้อน
- ๔) การยืนหยัดทำในสิ่งที่ถูกต้อง เป็นธรรม และถูกกฎหมาย
- ๕) การให้บริการแก่ประชาชนด้วยความรวดเร็ว มีอัธยาศัย และไม่เลือกปฏิบัติ
- ๖) การให้ข้อมูลข่าวสารแก่ประชาชนอย่างครบถ้วน ถูกต้อง และไม่บิดเบือนข้อเท็จจริง
- ๗) การมุ่งผลสัมฤทธิ์ของงาน รักษามาตรฐาน มีคุณภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้
- ๘) การยึดมั่นในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข
- ๙) การยึดมั่นในหลักจรรยาวิชาชีพขององค์กร

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

**๓.๒ ยุทธศาสตร์และนโยบายที่เกี่ยวข้อง**

**๑. นโยบายรัฐบาล พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา แกลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗**

**นโยบายที่ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ**

พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี ได้แกลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ข้อ ๑๐ การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ โดยรัฐบาลมีนโยบายจัดระบบอัตรากำลังและปรับปรุงค่าตอบแทนบุคลากรภาครัฐให้เหมาะสมและเป็นธรรม ยึดหลักการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี เพื่อสร้างความเชื่อมั่นวางใจในระบบราชการ การรักษาบุคลากรของภาครัฐที่มีประสิทธิภาพไว้ในระบบราชการ เสริมสร้างระบบคุณธรรมในการแต่งตั้งและโยกย้ายบุคลากรภาครัฐ วางมาตรการป้องกันการแทรกแซงจากนักการเมือง และส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบพิทักษ์คุณธรรมมาใช้ในการบริหารงานบุคคลของเจ้าหน้าที่ฝ่ายต่างๆ ใช้มาตรการทางกฎหมายการปลูกฝังค่านิยม คุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกในการรักษาศักดิ์ศรีของความเป็นข้าราชการและความซื่อสัตย์ สุจริต ควบคู่กับการบริหารจัดการภาครัฐที่มีประสิทธิภาพ

**๒. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๗๙)**

**วิสัยทัศน์ :** “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง”

**ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม**

- **ยุทธศาสตร์การพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน :** เพื่อพัฒนาคนและสังคมไทยให้เป็นรากฐาน ที่แข็งแกร่งของประเทศมีความพร้อมทางกายใจ สติปัญญา มีความเป็นสากล มีทักษะการคิด วิเคราะห์อย่างมีเหตุผลมีระเบียบวินัย เคารพกฎหมาย มีคุณธรรม จริยธรรม รู้คุณค่าความเป็นไทย มีครอบครัวที่มั่นคง
- **ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ :** เพื่อให้หน่วยงานภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ มีสมรรถนะสูง มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล กระจายบทบาทภารกิจไปสู่ท้องถิ่นอย่างเหมาะสม มีธรรมาภิบาล

**๓. ยุทธศาสตร์ชาติว่าด้วยการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)**

**วิสัยทัศน์ :** “ประเทศไทยใสสะอาด ไทยทั้งชาติต้านทุจริต”

**ยุทธศาสตร์**

- **ยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสังคมที่ไม่ทนต่อการทุจริต**
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยกกระดับเจตจำนงทางการเมืองในการต่อต้านการทุจริต**
- **ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สกัดกั้นการทุจริตเชิงนโยบาย**

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาระบบป้องกันการทุจริตเชิงรุก
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ปฏิรูปกลไกและกระบวนการการปราบปรามการทุจริต
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ยกระดับคะแนนดัชนีการรับรู้การทุจริต (Corruption Perceptions Index : CPI) ของประเทศไทย

#### ๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔)

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

- ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์ : พัฒนาคณะทุกช่วงวัยเพื่อให้คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีระเบียบวินัย และมีคุณภาพชีวิตที่ดี รวมทั้งการเสริมสร้างบทบาทของสถาบันทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมในการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมในสังคม
- ยุทธศาสตร์การสร้างความเป็นธรรมลดความเหลื่อมล้ำในสังคม : มุ่งเน้นการลดความเหลื่อมล้ำ ในทุกมิติเพื่อสร้างความปรองดองในสังคม การสร้างโอกาสให้ทุกคนในสังคมไทยสามารถเข้าถึงทรัพยากร แหล่งทุนในการประกอบอาชีพ เพื่อยกระดับรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก การเข้าถึงบริการทางสังคมของรัฐอย่างมีคุณภาพทั่วถึง และเป็นธรรม
- ยุทธศาสตร์ด้านการเพิ่มประสิทธิภาพและธรรมาภิบาลในภาครัฐ : เพื่อให้การบริหารจัดการภาครัฐ มีความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ มีความรับผิดชอบและตรวจสอบได้อย่างเป็นธรรมรวมทั้งประชาชนมีส่วนร่วม มีการกระจายอำนาจ และแบ่งภารกิจรับผิดชอบที่เหมาะสมระหว่างส่วนกลาง ภูมิภาค และท้องถิ่น การมีส่วนร่วมของประชาชนในการติดตามตรวจสอบการเงินการคลังภาครัฐ การกระจายอำนาจสู่ท้องถิ่นโดยการปรับโครงสร้างการบริหารงานท้องถิ่นให้เอื้อต่อการกระจายอำนาจที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น และการป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชัน เพื่อให้ประเทศไทยปราศจากการคอร์รัปชัน

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

#### ๕. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบราชการไทย (พ.ศ.๒๕๕๖ - ๒๕๖๑)

- ๑) ความเป็นเลิศในการให้บริการประชาชน (Service Excellence)
- ๒) การพัฒนาองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูงและทันสมัย บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ (High Performance Organization)
- ๓) การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์ของภาครัฐให้เกิดประโยชน์สูงสุด (Pubic Value)
- ๔) การวางระบบการบริหารราชการแบบบูรณาการ (Integration)
- ๕) การส่งเสริมระบบการบริหารกิจการบ้านเมืองแบบร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน (Collaboration)
- ๖) การยกระดับความโปร่งใสและสร้างความเชื่อมั่นศรัทธาในการบริหารราชการแผ่นดิน (Integrity)
- ๗) การสร้างความพร้อมของระบบราชการไทยเพื่อเข้าสู่การเป็นประชาคมอาเซียน (Readiness for ASEAN)

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

## ๖. แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔)

วิสัยทัศน์ : สังคมไทยมีคุณธรรมเป็นรากฐานที่สำคัญในการดำรงชีวิต สืบสานความเป็นไทย อยู่ร่วมกันด้วยความสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม คนไทยปฏิบัติตนตามหลักคำสอนทางศาสนาที่ตนนับถือน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาปฏิบัติ ดำรงรักษาไว้ซึ่งวัฒนธรรมอันดีงามของไทย และอยู่ร่วมกันด้วยสันติสุขในประเทศไทย ประชาคมอาเซียน และประชาคมโลกอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

### ยุทธศาสตร์

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

คณะกรรมการพัฒนา

จริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

## ๗. ยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ในภาครัฐ (สำนักงาน ก.พ.)

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

วิสัยทัศน์ : ส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับเป็นคนดี มีคุณธรรม พร้อมรับการเปลี่ยนแปลง โดยใช้หลักทศพิธราชธรรม คุณธรรม และธรรมาภิบาล เพื่อส่งมอบบริการสาธารณะที่มีคุณภาพและส่งประโยชน์ต่อประชาชน

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

### เป้าประสงค์

- ๑) เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ มีคุณภาพ คุณธรรม เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงในระบบราชการ
- ๒) เพื่อส่งเสริมให้ข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับ มีสมรรถนะและขีดความสามารถในการพัฒนาตน พัฒนางาน เพื่อประโยชน์สุขของประชาชนและเป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม
- ๓) เพื่อยกย่องเชิดชูข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกระดับที่เป็นแบบอย่างที่ดีของการเป็นผู้มีคุณธรรมจริยธรรม
- ๔) เพื่อรวมพลังสร้างสรรค์สังคมราชการไทยและเครือข่ายทุกภาคส่วนให้ตระหนักถึงคุณธรรม ศีลธรรม กฎหมาย และกฎแห่งกรรม

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

### ยุทธศาสตร์ :

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาระบบการบริหารจัดการงานภาครัฐที่เอื้อต่อการหล่อหลอมให้ข้าราชการ มีมโนสุจริต

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคลให้เอื้อต่อการส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การกำหนดบรรทัดฐานทางจริยธรรมของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ของรัฐ

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การส่งเสริมคุณธรรมในองค์กรเพื่อเป็นต้นแบบให้ข้าราชการได้เรียนรู้และปฏิบัติตาม

➤ ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชนในการตรวจสอบคุณธรรม จริยธรรมธรรมาภิบาลของข้าราชการและหน่วยงานของรัฐ

๘. **ยุทธศาสตร์กระทรวงมหาดไทย (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)**

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

**วิสัยทัศน์ :** ประชาชนมีรากฐานการดำรงชีวิตและพัฒนาสู่อนาคตได้อย่างมั่นคงและสมดุลตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

**ยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมคุณธรรม**

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การวางรากฐานการพัฒนาองค์กรอย่างสมดุล มุ่งเน้นกานป้องกันการทุจริตโดยส่งเสริมให้ประชาชน และภาคีการพัฒนาที่มีส่วนร่วมในการ

ดำเนินงาน พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร โดยยึดหลักธรรมาภิบาล และเน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.





#### ๔.๑ หลักการและเหตุผล

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. เห็นชอบแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) และมอบหมายหน่วยงานภาครัฐ ภาคอิสระ ภาคเอกชน ภาควิชาชีพ ภาคสื่อมวลชน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ปฏิบัติการให้เป็นไปตามแผนแม่บทส่งเสริม คุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) ารพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๔) เป็นกลไกสำคัญของภาครัฐในการขับเคลื่อนการส่งเสริมคุณธรรมสู่ประชาชนทุกกลุ่มเป้าหมาย ไม่ว่าจะเป็นกลุ่มเด็ก เยาวชน ประชาชน และข้าราชการ โดยทุกภาคส่วนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาคุณธรรมในองค์กร ชุมชนและสังคม เพื่อสร้าง ังให้สังคมไทยเป็นสังคมคุณธรรม อันจะส่งผลต่อความเจริญของสังคม และประเทศชาติ ให้ประเทศชาติมั่นคง สงบสุข ด้วยมิติทางศาสนา ให้ประชาชนมั่นคง เข้มแข็งดี วยหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และวิถีวัฒนธรรมไทยอย่างยั่งยืน

การประปาส่วนภูมิภาค มีหน้าที่ในการ ผลิตและจำหน่ายน้ำประปาที่มีคุณภาพ สร้างสาธารณูปโภคให้ แก่ประชาชนและทุกภาคส่วน โดยบุคลากรในองค์กรเป็นกลไก ในการขับเคลื่อนการปฏิบัติ ดังนั้น การส่งเสริมให้พนักงานในองค์กรเป็นผู้ดำรงตนภายใต้หลักคุณธรรม ย่อมก่อให้เกิดประสิทธิภาพในการทำงาน ส่งผลถึงภาพลักษณ์ ที่ดีของ กปภ. ในสายตาของสาธารณชน ซึ่งจะเกิดความเชื่อมั่นและศรัทธาในการปฏิบัติหน้าที่ ตลอดจนการสร้างสรรคคุณประโยชน์ที่ดีต่อสังคมส่วนรวมต่อไป จึงเห็นสมควรที่จะน ต้องมียุทธศาสตร์ การส่งเสริมคุณธรรมของ ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาค อย่างเป็นรูปธรรม มีความต่อเนื่อง สามารถประเมินผลที่ ชัดเจนได้เพื่อเป็นกรอบแนวทางให้ ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานในองค์กร ประพฤติปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริตมีคุณธรรม จริยธรรม ยึดมั่นในผลประโยชน์ของส่วนรวมเป็นสำคัญ สร้างระบบการ ทำงานเชิงบูรณาการ รู้จัก หน้าที่และความรับผิดชอบ มี จิตสำนึกที่ดี ร่วมสร้างสังคม วัฒนธรรมที่ดีในองค์กร และสังคมไทยให้เป็นรูปธรรมต่อไป

#### ๔.๒ เป้าประสงค์

๑. เพื่อส่งเสริมและสร้างความตระหนักให้การปฏิบัติหน้าที่ของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานการประปาส่วนภูมิภาคให้เป็นไปตามมาตรฐานของคุณธ ธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณของผู้บริหารและพนักงานการประปาส่วนภูมิภาค
๒. เพื่อสร้างบุคลากรในการขับเคลื่อนแผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมการประปาส่วนภูมิภาค ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสัมฤทธิ์ผลตามเป้าหมาย
๓. เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน ได้พัฒนาตนเองจนสามารถเป็นแบบอย่างที่ดีในการใช้ดุลยพินิจ อย่างถูกต้องตามกฎหมายและ สอดคล้องกับหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี
๔. เพื่อสร้างจิตสำนึกในการคำนึงถึงประโยชน์เพื่อส่วนรวมเป็นสำคัญ อันจะนำไปสู่การพัฒนาชาติบ้านเมืองให้ยั่งยืนอย่างแท้จริงต่อไป

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๔.๓ เป้าหมายหลักของแผน

๑. การประสานส่วนภูมิภาคมีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของประชาชนโดยมียุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม เป็นกรอบแนวทางให้ผู้บริหารและ ผู้ปฏิบัติงานการประสานส่วนภูมิภาคยึดมั่นในหลักคุณธรรม จริยธรรม และมีจิตสาธารณะ
๒. ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานการประสาน ส่วน ภูมิภาค มีความเข้าใจและพร้อมใจกันปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรม ตลอดจนสร้างคุณประโยชน์ทั้งภายในหน่วยงานและ ต่อสังคมภายนอก
๓. ประชาชนให้ความเชื่อมั่นต่อผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานการประสานส่วนภูมิภาค ว่าเป็นผู้ดำรงไว้ซึ่งเกียรติและศักดิ์ศรีของข้าราชการที่ ดี เป็นที่ ยอมรับแก่

๔.๔ ยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมการประสานส่วนภูมิภาค ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน</li> <li>๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน</li> <li>๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว</li> <li>๒. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา</li> <li>๓. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ</li> <li>๔. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระบบ)</li> <li>๕. วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นรากฐานในการเสริมสร้างคุณธรรม</li> <li>๖. วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม</li> <li>๗. วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ</li> </ol>

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง</li> <li>๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ</li> <li>๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>๑. สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความ เป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม</li> <li>๒. พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม</li> <li>๓. เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม</li> </ol>

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

**ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม**

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. เป้าประสงค์	คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.	คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. กลยุทธ์
<p>๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น</p> <p>๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชั้นนำสังคม</p> <p>๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์</p> <p>๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่างๆ</p>	<p>๑. สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน</p> <p>๒. พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม</p> <p>๓. ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม</p>	

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. เป้าประสงค์	คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.	คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ. กลยุทธ์
<p>๑. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนและประชาคมโลก</p> <p>๒. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก</p> <p>๓. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธีและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย</p>	<p>๑. เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน มีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ</p> <p>๒. เสริมสร้างและธำรงไว้ซึ่งสันติภาพความมั่นคงและความยั่งยืนของภูมิภาคอาเซียนด้วยคุณธรรม</p> <p>๓. เสริมสร้างคุณธรรมและความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลกในการตระหนักและรักษาความสมดุลของธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม</p>	

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.



**ยุทธศาสตร์ที่ ๑** วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

**เป้าประสงค์ :** ๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน

๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน

๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย										หน่วยงาน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	
<b>กลยุทธ์ที่ ๒</b> - วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา	- โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรมจริยธรรม และธรรมภิบาล”	- พนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร “คุณธรรมจริยธรรม และธรรมภิบาล” จำนวน ๓๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	- พนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร “คุณธรรมจริยธรรม และธรรมภิบาล” จำนวน ๓๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	- พนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร “คุณธรรมจริยธรรม และธรรมภิบาล” จำนวน ๓๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	- พนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร “คุณธรรมจริยธรรม และธรรมภิบาล” จำนวน ๓๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	- พนักงานเข้ารับการอบรมหลักสูตร “คุณธรรมจริยธรรม และธรรมภิบาล” จำนวน ๓๐๐ คน	๕๐๐,๐๐๐	สวก. โดย กพท. และ กฝภ. ๑-๓
<b>รวม</b>			๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐		๕๐๐,๐๐๐	
<b>กลยุทธ์ที่ ๓</b> - วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ	- โครงการ “การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นการน้อมนำแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์หรือปรับใช้ในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน	- จำนวนครั้งที่มีการบรรยายหัวข้อ “การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” จำนวน (๘ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่มีการบรรยายหัวข้อ “การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” จำนวน (๘ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่มีการบรรยายหัวข้อ “การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” จำนวน (๘ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่มีการบรรยายหัวข้อ “การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” จำนวน (๘ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่มีการบรรยายหัวข้อ “การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” จำนวน (๘ ครั้ง)	-	สวก. โดย กพท. และ กฝภ. ๑-๓
<b>รวม</b>												

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย										หน่วยงาน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	
กลยุทธ์ที่ ๖ - วางระบบ รากฐานการ ใช้สื่อ มวลชนเป็น เครื่องมือใน การส่งเสริม คุณธรรม	- รณรงค์และเผยแพร่สื่อ ประชาสัมพันธ์ของศูนย์ ป้องกันและปราบปราม การทุจริต กปภ. ในเรื่อง เกี่ยวกับการป้องกันการ ทุจริตและคอร์รัปชัน ททุจริตและคอร์รัปชัน	- เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ การป้องกันการ ทุจริตและ คอร์รัปชัน ผ่าน ช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	-	- เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ การป้องกันการ ทุจริตและ คอร์รัปชัน ผ่าน ช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	-	- เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ การป้องกันการ ทุจริตและ คอร์รัปชัน ผ่าน ช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	-	- เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ การป้องกันการ ทุจริตและ คอร์รัปชัน ผ่าน ช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	-	- เผยแพร่และ ประชาสัมพันธ์ การป้องกันการ ทุจริตและ คอร์รัปชัน ผ่าน ช่องทางต่างๆ อย่างต่อเนื่อง	-	ฝกม. โดย กวน.
รวม			-		-		-		-		-	
กลยุทธ์ที่ ๗ - วางระบบ รากฐานการ เสริมสร้าง คุณธรรมใน ภาควิชาชีพ	การดำเนินกิจกรรม ของชมรมพุทธศาสนา กปภ.	- จำนวน กิจกรรมที่ ดำเนินการ ภายใน ปีงบประมาณ (๔ ครั้ง)	-	- จำนวน กิจกรรมที่ ดำเนินการ ภายใน ปีงบประมาณ (๔ ครั้ง)	-	- จำนวน กิจกรรมที่ ดำเนินการ ภายใน ปีงบประมาณ (๔ ครั้ง)	-	- จำนวน กิจกรรมที่ ดำเนินการ ภายใน ปีงบประมาณ (๔ ครั้ง)	-	- จำนวน กิจกรรมที่ ดำเนินการ ภายใน ปีงบประมาณ (๔ ครั้ง)	-	ชมรมพุทธ ศาสนา
	- การให้และเปิดเผย ข้อมูลอย่างเป็นระบบ เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง แสดงบนเว็บไซต์ กปภ.	- การเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับ การจัดซื้อจัด จ้างอย่างเป็น ระบบ ชัดเจน ถูกต้อง เป็น ปัจจุบัน แสดง บนเว็บไซต์ของ กปภ.	-	- การเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับ การจัดซื้อจัด จ้างอย่างเป็น ระบบ ชัดเจน ถูกต้อง เป็น ปัจจุบัน แสดง บนเว็บไซต์ของ กปภ.	-	- การเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับ การจัดซื้อจัด จ้างอย่างเป็น ระบบ ชัดเจน ถูกต้อง เป็น ปัจจุบัน แสดง บนเว็บไซต์ของ กปภ.	-	- การเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับ การจัดซื้อจัด จ้างอย่างเป็น ระบบ ชัดเจน ถูกต้อง เป็น ปัจจุบัน แสดง บนเว็บไซต์ของ กปภ.	-	- การเผยแพร่ ข้อมูลเกี่ยวกับ การจัดซื้อจัด จ้างอย่างเป็น ระบบ ชัดเจน ถูกต้อง เป็น ปัจจุบัน แสดง บนเว็บไซต์ของ กปภ.	-	ฝกภ./สทส. กปภ.ข. ๑-๑๐

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย										หน่วยงาน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	
กลยุทธ์ที่ ๗ (ต่อ)	- ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการปฏิบัติการ ราชการตามภารกิจ หลักของหน่วยงาน	- จำนวนครั้งที่ จัดกิจกรรมหรือ การทำ ประชาคมกับผู้ มีส่วนได้ ส่วน เสีย (๒ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ จัดกิจกรรมหรือ การทำ ประชาคมกับผู้ มีส่วนได้ ส่วน เสีย (๒ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ จัดกิจกรรมหรือ การทำ ประชาคมกับผู้ มีส่วนได้ ส่วน เสีย (๒ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ จัดกิจกรรมหรือ การทำ ประชาคมกับผู้ มีส่วนได้ ส่วน เสีย (๒ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ จัดกิจกรรมหรือ การทำ ประชาคมกับผู้ มีส่วนได้ ส่วน เสีย (๒ ครั้ง)	-	- หน่วยงาน ส่วนกลาง โดย รพว., รพผ. - หน่วยงาน ส่วนภูมิภาค โดย กปภ.ข. ๑-๑๐
รวม			-		-		-		-		-	

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.



คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

**ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง**

**เป้าประสงค์ :** ๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ

๓. เพื่อเสริมสร้างความเป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย										หน่วยงาน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	
กลยุทธ์ที่ ๑ - สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม	- โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ ป.ช. (ITA)	- ส่งแบบประเมินพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ และข้อมูลบุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ ป.ช. ตามเวลาที่กำหนด	-	- ส่งแบบประเมินพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ และข้อมูลบุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ ป.ช. ตามเวลาที่กำหนด	-	- ส่งแบบประเมินพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ และข้อมูลบุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ ป.ช. ตามเวลาที่กำหนด	-	- ส่งแบบประเมินพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ และข้อมูลบุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ ป.ช. ตามเวลาที่กำหนด	-	- ส่งแบบประเมินพร้อมหลักฐานเชิงประจักษ์ และข้อมูลบุคลากรภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ ป.ช. ตามเวลาที่กำหนด	-	ฝกม. โดย กวน.
		- จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวทางประเมิน ITA ทั้ง ๕ ดัชนี		- จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวทางประเมิน ITA ทั้ง ๕ ดัชนี		- จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวทางประเมิน ITA ทั้ง ๕ ดัชนี		- จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวทางประเมิน ITA ทั้ง ๕ ดัชนี		- จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการเพื่อส่งเสริมและพัฒนาหน่วยงานให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสตามแนวทางประเมิน ITA ทั้ง ๕ ดัชนี		
<b>รวม:</b>												

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย										หน่วยงาน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	
กลยุทธ์ที่ ๓ - เสริมสร้าง ความเป็น เอกภาพ ด้วย คุณธรรม	- ผู้บริหารมีบทบาทใน การเป็นผู้นำหรือเป็น แบบอย่างในการปฏิบัติ ตนเป็นพลเมืองดีตาม หลักธรรม	- จำนวนครั้งที่ ผู้บริหารเข้า ร่วมกิจกรรม ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม (๔ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ ผู้บริหารเข้า ร่วมกิจกรรม ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม (๔ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ ผู้บริหารเข้า ร่วมกิจกรรม ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม (๔ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ ผู้บริหารเข้า ร่วมกิจกรรม ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม (๔ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ ผู้บริหารเข้า ร่วมกิจกรรม ส่งเสริม คุณธรรม จริยธรรม (๔ ครั้ง)	-	ทุกหน่วยงาน
	- ผู้บริหารมีบทบาทใน การส่งเสริม/สนับสนุน ให้หน่วยงานมีการ ปฏิบัติงานอย่างมี คุณธรรมและโปร่งใส	- จำนวนครั้งที่ ผู้บริหาร กำหนด ทิศทาง นโยบาย/ โครงการ/ กิจกรรม/ มาตรการเพื่อ ให้พนักงาน ยึดถือเป็น แนวทาง ปฏิบัติ (๒ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ ผู้บริหาร กำหนด ทิศทาง นโยบาย/ โครงการ/ กิจกรรม/ มาตรการเพื่อ ให้พนักงาน ยึดถือเป็น แนวทาง ปฏิบัติ (๒ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ ผู้บริหาร กำหนด ทิศทาง นโยบาย/ โครงการ/ กิจกรรม/ มาตรการเพื่อ ให้พนักงาน ยึดถือเป็น แนวทาง ปฏิบัติ (๒ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ ผู้บริหาร กำหนด ทิศทาง นโยบาย/ โครงการ/ กิจกรรม/ มาตรการเพื่อ ให้พนักงาน ยึดถือเป็น แนวทาง ปฏิบัติ (๒ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ ผู้บริหาร กำหนด ทิศทาง นโยบาย/ โครงการ/ กิจกรรม/ มาตรการเพื่อ ให้พนักงาน ยึดถือเป็น แนวทาง ปฏิบัติ (๒ ครั้ง)	-	กวน.
รวม			-		-		-		-		-	

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

เป้าประสงค์ : ๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น

๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม

๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่างในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์

๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่างๆ

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย										หน่วยงาน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	
กลยุทธ์ที่ ๑ - สร้างและ ขยาย เครือข่าย การ ขับเคลื่อน คุณธรรม ในทุกภาค ส่วน	- เผยแพร่ ปลุคผัง และ ส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงาน ปฏิบัติตามประมวล จริยธรรมและ จรรยาบรรณของผู้บริหาร และผู้ปฏิบัติงาน กปภ. อย่างต่อเนื่อง	- จำนวนครั้งที่ มีการบรรยาย หัวข้อ “จริยธรรม จรรยาบรรณ ของผู้ ปฏิบัติงาน กปภ. (๘ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ มีการบรรยาย หัวข้อ “จริยธรรม จรรยาบรรณ ของ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. (๘ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ มีการบรรยาย หัวข้อ “จริยธรรม จรรยาบรรณ ของ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. (๘ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ มีการบรรยาย หัวข้อ “จริยธรรม จรรยาบรรณ ของ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. (๘ ครั้ง)	-	- จำนวนครั้งที่ มีการบรรยาย หัวข้อ “จริยธรรม จรรยาบรรณ ของ ผู้ปฏิบัติงาน กปภ. (๘ ครั้ง)	-	สวก. โดย กพท. และ กฝภ.๑-๓
	- โครงการ กปภ. รักร่วมชน (เพื่อร่วมพัฒนาชุมชน รอบแหล่งน้ำ/ที่ดินที่ กปภ. ใช้น้ำดิบ/ใช้ที่ดิน/ วางท่อประปาผ่าน)	- จำนวน ชุมชนที่ กปภ. พัฒนา ๖๐ ชุมชน	๓๐	- จำนวน ชุมชนที่ กปภ. พัฒนา ๖๐ ชุมชน	๓๐	- จำนวน ชุมชนที่ กปภ. พัฒนา ๖๐ ชุมชน	๓๐	- จำนวน ชุมชนที่ กปภ. พัฒนา ๖๐ ชุมชน	๓๐	- จำนวน ชุมชนที่ กปภ. พัฒนา ๖๐ ชุมชน	๓๐	กปภ.ข. ๑-๑๐ กปภ.สาขา ผผค. สสส
รวม		๓๐ ล้านบาท		๓๐ ล้านบาท		๓๐ ล้านบาท		๓๐ ล้านบาท		๓๐ ล้านบาท		

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย										หน่วยงาน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	
กลยุทธ์ที่ ๓ - ส่งเสริม และ สนับสนุน ภาคี เครือข่าย ทุกภาคส่วน ในการ ดำเนินงาน ด้าน คุณธรรม	- โครงการ “ทำดี มีผล คนยกย่องประจำปี” เพื่อยกย่องเชิดชู และ มอบรางวัลแก่ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ที่ ประพฤติดี ปฏิบัติดี อัน เป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติ จนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดี และปลูกกระแสการ สร้างสังคมแห่งความดี อย่างเป็นรูปธรรม	- บุคคลที่ ได้รับการ คัดเลือกเข้า รับรางวัลใน วันคล้ายวัน สถาปนา กปภ. (๒๘ ก.พ. ๖๐)	๑๐๐,๐๐๐	- บุคคลที่ ได้รับการ คัดเลือกเข้า รับรางวัลใน วันคล้ายวัน สถาปนา กปภ. (๒๘ ก.พ. ๖๑)	๑๐๐,๐๐๐	- บุคคลที่ ได้รับการ คัดเลือกเข้า รับรางวัลใน วันคล้ายวัน สถาปนา กปภ. (๒๘ ก.พ. ๖๒)	๑๐๐,๐๐๐	- บุคคลที่ ได้รับการ คัดเลือกเข้า รับรางวัลใน วันคล้ายวัน สถาปนา กปภ. (๒๘ ก.พ. ๖๓)	๑๐๐,๐๐๐	- บุคคลที่ ได้รับการ คัดเลือกเข้า รับรางวัลใน วันคล้ายวัน สถาปนา กปภ. (๒๘ ก.พ. ๖๔)	๑๐๐,๐๐๐	ฝกม. โดย กวน.
	- โครงการปันน้ำใจ จ่ายน้ำประปา	- จ่ายน้ำฟรี เพื่อช่วยเหลือ บรรเทาสา ธารณภัยและ ภัยธรรมชาติ ให้ประชาชนที่ ได้รับความ เดือดร้อน จำนวน ราย	-	๓๐๐,๐๐๐	- จ่ายน้ำฟรี เพื่อช่วยเหลือ บรรเทาสา ธารณภัยและ ภัยธรรมชาติ ให้ประชาชนที่ ได้รับความ เดือดร้อน จำนวน ราย	๓๐๐,๐๐๐	- จ่ายน้ำฟรี เพื่อช่วยเหลือ บรรเทาสา ธารณภัยและ ภัยธรรมชาติ ให้ประชาชนที่ ได้รับความ เดือดร้อน จำนวน ราย	๓๐๐,๐๐๐	- จ่ายน้ำฟรี เพื่อช่วยเหลือ บรรเทาสา ธารณภัยและ ภัยธรรมชาติ ให้ประชาชนที่ ได้รับความ เดือดร้อน จำนวน ราย	๓๐๐,๐๐๐	-	๓๐๐,๐๐๐
รวม			๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐		๑๐๐,๐๐๐	

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ/ กิจกรรม	เป้าหมาย										หน่วยงาน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	
กลยุทธ์ที่ ๕ - ใช้มาตรการ ทางด้าน การเงินและ การคลังใน การส่งเสริม เครือข่าย คุณธรรม	- โครงการบริจาคเงิน เพื่อกิจกรรม สาธารณประโยชน์ และสาธารณกุศล	- บริจาคเงิน ช่วยเหลือ หน่วยงาน ราชการใน ท้องถิ่น/ โรงเรียน/ องค์กรต่างๆ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน	- จำนวน เบิกจ่าย ไม่เกิน ๒% ของผล กำไรสุทธิ	- บริจาคเงิน ช่วยเหลือ หน่วยงาน ราชการใน ท้องถิ่น/ โรงเรียน/ องค์กรต่างๆ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน	- จำนวน เบิกจ่าย ไม่เกิน ๒% ของผล กำไรสุทธิ	- บริจาคเงิน ช่วยเหลือ หน่วยงาน ราชการใน ท้องถิ่น/ โรงเรียน/ องค์กรต่างๆ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน	- จำนวน เบิกจ่าย ไม่เกิน ๒% ของผล กำไรสุทธิ	- บริจาคเงิน ช่วยเหลือ หน่วยงาน ราชการใน ท้องถิ่น/ โรงเรียน/ องค์กรต่างๆ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน	- จำนวน เบิกจ่าย ไม่เกิน ๒% ของผล กำไรสุทธิ	- บริจาคเงิน ช่วยเหลือ หน่วยงาน ราชการใน ท้องถิ่น/ โรงเรียน/ องค์กรต่างๆ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ ครัวเรือน	- จำนวน เบิกจ่าย ไม่เกิน ๒% ของผล กำไรสุทธิ	- กปภ.ข.๑-๑๐ - กปภ. ๒๓๔ สาขา - กปภ.สำนัก งานใหญ่
รวม		จำนวนเงิน เบิกจ่ายไม่ เกิน ๒% ของผลกำไร สุทธิ	จำนวนเงิน เบิกจ่ายไม่ เกิน ๒% ของผลกำไร สุทธิ	จำนวนเงิน เบิกจ่ายไม่ เกิน ๒% ของผลกำไร สุทธิ	จำนวนเงิน เบิกจ่ายไม่ เกิน ๒% ของผลกำไร สุทธิ	จำนวนเงิน เบิกจ่ายไม่ เกิน ๒% ของผลกำไร สุทธิ	จำนวนเงิน เบิกจ่ายไม่ เกิน ๒% ของผลกำไร สุทธิ	จำนวนเงิน เบิกจ่ายไม่ เกิน ๒% ของผลกำไร สุทธิ	จำนวนเงิน เบิกจ่ายไม่ เกิน ๒% ของผลกำไร สุทธิ	จำนวนเงิน เบิกจ่ายไม่ เกิน ๒% ของผลกำไร สุทธิ		

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**

**เป้าประสงค์ :** ๑. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

๒. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

๓. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธีและอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคง

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

คณะกรรมการพัฒนาจริยธรรมและคุณธรรมของ กปภ.

เอกลักษณ์ความเป็นไทย

กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	เป้าหมาย										หน่วยงาน
		๒๕๖๐		๒๕๖๑		๒๕๖๒		๒๕๖๓		๒๕๖๔		
		ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	ตัวชี้วัด	งบประมาณ	
กลยุทธ์ที่ ๑ - เสริมสร้าง ความร่วมมือ ระหว่าง ประชาคม อาเซียนใน ด้านการอยู่ ร่วมกันอย่าง เอื้ออาทร แบ่งปัน และมีจิต สาธารณะ เพื่อโลกและ ประเทศชาติ	- โครงการ SMART MANAGER	- อบรมให้ ความรู้กับ ผู้จัดการประจำ สาขา ทั้ง ๒๓๔ แห่ง หัวข้อ “PWA ๔.๐”	๑๕๐,๐๐๐	- อบรมให้ ความรู้กับ ผู้จัดการประจำ สาขา ทั้ง ๒๓๔ แห่ง (ยังไม่ กำหนดหัวข้อ)	๑๕๐,๐๐๐	- อบรมให้ ความรู้กับ ผู้จัดการประจำ สาขา ทั้ง ๒๓๔ แห่ง (ยังไม่ กำหนดหัวข้อ)	๑๕๐,๐๐๐	- อบรมให้ ความรู้กับ ผู้จัดการประจำ สาขา ทั้ง ๒๓๔ แห่ง (ยังไม่ กำหนดหัวข้อ)	๑๕๐,๐๐๐	- อบรมให้ ความรู้กับ ผู้จัดการประจำ สาขา ทั้ง ๒๓๔ แห่ง (ยังไม่ กำหนดหัวข้อ)	๑๕๐,๐๐๐	สวก. โดย กพท. และ กฝภ. ๑-๓
	- โครงการใส่ใจผู้บริโภค (เพื่อให้ประชาชนทุก พื้นที่ได้ใช้น้ำสะอาดเป็น มาตรฐานเดียวกัน และ มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น)	- ให้ความรู้และ แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการ ผลิตน้ำที่สะอาด ให้กับ อบต. รอบๆ กปภ. อย่างน้อย ๒๐ สาขา	- ให้ความรู้และ แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการ ผลิตน้ำที่สะอาด ให้กับ อบต. รอบๆ กปภ. อย่างน้อย ๒๐ สาขา	-	- ให้ความรู้และ แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการ ผลิตน้ำที่สะอาด ให้กับ อบต. รอบๆ กปภ. อย่างน้อย ๒๐ สาขา	-	- ให้ความรู้และ แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการ ผลิตน้ำที่สะอาด ให้กับ อบต. รอบๆ กปภ. อย่างน้อย ๒๐ สาขา	-	- ให้ความรู้และ แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการ ผลิตน้ำที่สะอาด ให้กับ อบต. รอบๆ กปภ. อย่างน้อย ๒๐ สาขา	-	- ให้ความรู้และ แนวปฏิบัติ เกี่ยวกับการ ผลิตน้ำที่สะอาด ให้กับ อบต. รอบๆ กปภ. อย่างน้อย ๒๐ สาขา	-
	โครงการเสริมสร้าง ศักยภาพด้าน ภาษาอังกฤษให้บุคลากร	- จำนวนครั้ง ของการจัด ฝึกอบรม อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี	๒๐๐,๐๐๐	- จำนวนครั้ง ของการจัด ฝึกอบรม อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี	๒๐๐,๐๐๐	- จำนวนครั้ง ของการจัด ฝึกอบรม อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี	๒๐๐,๐๐๐	- จำนวนครั้ง ของการจัด ฝึกอบรม อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี	๒๐๐,๐๐๐	- จำนวนครั้ง ของการจัด ฝึกอบรม อย่างน้อย ๒ ครั้งต่อปี	๒๐๐,๐๐๐	สวก. โดย กพท. และ กฝภ. ๑ - ๓
<b>รวม</b>			๓๕๐,๐๐๐		๓๕๐,๐๐๐		๓๕๐,๐๐๐		๓๕๐,๐๐๐		๓๕๐,๐๐๐	

-----